

ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΟΙ ΧΩΡΟΙ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΩΝ



ΟΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΥΠΟΔΟΜΕΣ, ΑΚΟΛΟΥΘΩΝΤΑΣ ΤΙΣ ΤΑΞΕΙΣ ΚΑΙ ΤΙΣ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΧΩΡΟΥ, ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ ΕΙΤΕ ΩΣ ΑΜΙΓΗ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΘΕΡΕΤΡΑ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΕΙΤΕ ΩΣ ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ, ΠΟΥ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΥΝ ΑΙΘΟΥΣΕΣ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ ΚΑΙ ΧΩΡΩΝ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ. ΟΙ ΥΠΟΔΟΜΕΣ ΤΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΑΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ ΚΑΙ Η ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΑΙΖΟΥΝ ΚΑΘΟΡΙΣΤΙΚΟ ΡΟΛΟ ΣΤΗΝ ΕΠΙΤΥΧΙΑ ΤΟΥ ΓΕΓΟΝΟΤΟΣ ΠΟΥ ΦΙΛΟΞΕΝΟΥΝ.

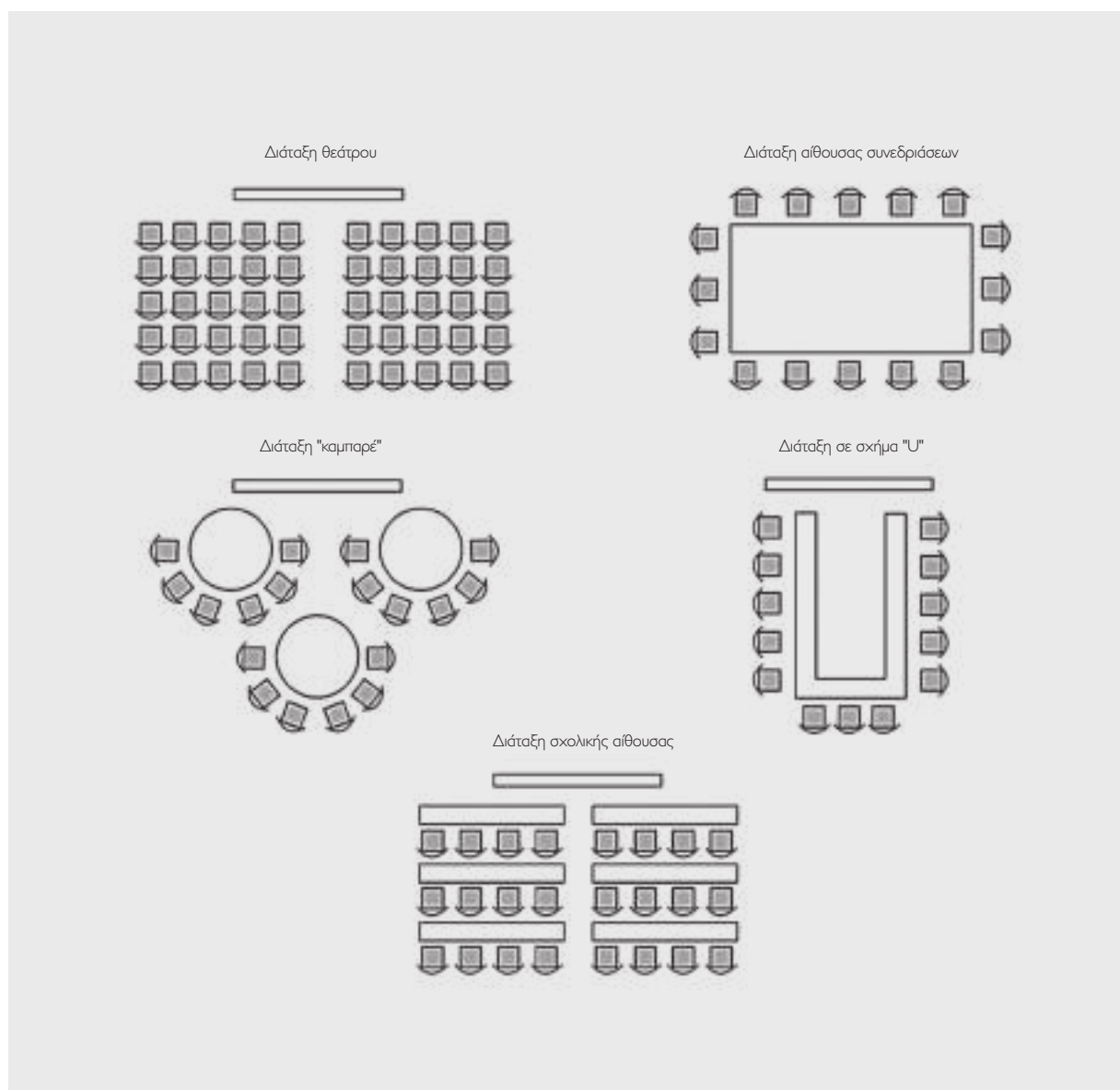
Ο συνεδριακός τουρισμός περιλαμβάνει τη διεξαγωγή συνεδρίων, τη διοργάνωση ειδικών εκδηλώσεων και εταιρικών συναντήσεων, τα οποία αποτελούν ένα ισχυρό τουριστικό προϊόν της σύγχρονης τουριστικής βιομηχανίας. Επιπλέον, σ' αυτούς τους χώρους φιλοξενούνται, εκτός από συνέδρια και παρουσιάσεις, διαλέξεις, εμπορικές εκθέσεις, σεμινάρια, συσκέψεις, επαγγελματικές συνεντεύξεις, επιχειρηματικές γιορτές και εκπαιδευτικά εργαστήρια μικρής ή μεγάλης κλίμακας. Σημειώνεται ότι τα ξενοδοχειακά σύνολα και οι συνεδριακοί τους χώροι αποτελούν σημαντικό παρά-

γοντα για την προώθηση της πόλης ή της περιοχής, στην οποία βρίσκονται, στον παγκόσμιο τουριστικό χάρτη δημοφιλών συνεδριακών προορισμών.

Οργάνωση του χώρου, διάταξη και αρχιτεκτονικός σχεδιασμός

Ο σχεδιασμός των συνεδριακών χώρων απαιτεί, εκτός από τη συμμετοχή των μηχανικών, τη συνεργασία με εκπροσώπους άλλων τομέων, όπως των ξενοδόχων, των διαχειριστών της εταιρικής ταυτότητας και του στρατηγικού σχεδιασμού ανάπτυξης των ξενοδοχείων, των

Παρουσίαση:
ΜΑΡΤΣΕΛΑ ΤΖΙΟΥΛΙΑΝΑ ΑΝΘΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ,
αρχιτέκτονας μηχαν.- μηχανικός πολεοδομίας, χωροταξίας
και περιφερειακής ανάπτυξης



τουριστικών πρακτόρων και διοργανωτών εκδηλώσεων, των εκθετών και των προμηθευτών. Ο σωστός συντονισμός ορίζει τις κατευθυντήριες γραμμές για την κάλυψη των απαιτήσεων του κάθε τομέα και προλαμβάνει οποιαδήποτε μελλοντικά λάθη στην εύρυθμη λειτουργία των συνεδριακών κέντρων. Με βάση τις σύγχρονες επιταγές του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού και του τουριστικού μάρκετινγκ τα συνεδριακά κέντρα και οι αίθουσες των ξενοδοχείων στελεχώνονται από χώρους πολλαπλής δυναμικότητας και γεωμετρίας, διακριτούς από τους υπόλοιπους ξενοδοχειακούς χώρους, με υψηλή αισθητική και εξαιρετική τεχνολογική υποστήριξη. Η διαφορετικότητα ως προς τις απαιτήσεις και τη δυναμικότητα της εκάστοτε εκδήλωσης, οι αλλαγές στην τεχνολογία και οι διαρκώς μεταβαλλόμενοι όροι απαιτούν μια ευέλικτη αρχιτεκτονική διαχείριση ως προς την οργάνωση του χώρου. Οι χώροι που μπορεί να περιλαμβάνει ένα ξενοδοχειακό συνεδριακό κέντρο είναι αμφιθέατρο, κύρια αίθουσα (σε συνδυασμό με μικρό-

τερες αίθουσες), αίθουσες συνεδριάσεων, εκθεσιακοί χώροι (συνήθως σε κάτοψη ανοικτής διάταξης), αίθουσες πολλαπλών χρήσεων (γραφεία, χώροι συναντήσεων, χώροι γραμματειακής υποστήριξης, προετοιμασίας των ομιλητών) και χώροι υποδοχής. Τα αμφιθέατρα τείνουν να ενσωματώνονται στον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό ξενοδοχείων, που λειτουργούν αποκλειστικά ως συνεδριακά κέντρα και καλούνται να φιλοξενήσουν εκδηλώσεις μεγάλης κλίμακας. Σε ό,τι αφορά στις αίθουσες, οι μεταβαλλόμενοι και ευέλικτοι χώροι σε συνδυασμό με την προσαρμοστικότητα της επίπλωσης ανά περίπτωση αποτελούν βασική παράμετρο του σχεδιασμού. Οι αίθουσες δύναται να μεταβάλλονται ως προς τις διαστάσεις τους με εσωτερικά μετακινούμενα διαχωριστικά, ούτως ώστε να δημιουργούνται περισσότερες αίθουσες. Η μεταβλητότητα των χώρων μειώνει το κατασκευαστικό κόστος ανά m^2 και αυξάνει τα έσοδα του ξενοδοχείου ανά m^2 . Οι αίθουσες σχεδιάζονται έτσι, ώστε να καλύπτουν διαφορετικές διατάξεις και συνδυασμούς καθι-



Οι αίθουσες εκδηλώσεων στο ξενοδοχείο "Ολίβια Balmes" επικοινωνούν με υπαίθριους χώρους, δίνοντας τη δυνατότητα επέκτασης του χώρου προς τα έξω στις περιπτώσεις διαλειμμάτων και γρήγορων γευμάτων.

σμάτων, τραπεζιών, γραφείων με τις απαιτούμενες μεταξύ τους αποστάσεις. Οι διαφορετικές απαιτήσεις περιλαμβάνουν τις εξής διατάξεις: γραμμική, αμφιθεατρική, διάταξη σε σχήμα "U", διάταξη για ελαφρό γεύμα / μπουφέ, διάταξη για γεύμα / δείπνο, διάταξη για ελαφρό ποτό (κοκτέιλ).

Οι αίθουσες πρέπει να παρουσιάζουν αυτονομία ως προς την ψύξη και τη θέρμανση. Οι ιδιωτικοί χώροι συσκέψεων αποτελούν ιδιαίτερο πλεονέκτημα των συνεδριακών χώρων, καθώς δίνουν την ευκαιρία ιδιωτικών συναντήσεων σε κατάλληλα διαμορφωμένους χώρους. Οι χώροι υποδοχής μπορούν να χρησιμοποιηθούν ως χώροι εγγραφών των συνέδρων, ως χώροι χρήσης του Διαδικτύου, ως χώροι εκθεσιακοί ή ως χώροι για διάλειμμα και φαγητό. Σε ορισμένες περιπτώσεις οι αίθουσες μπορεί να συνδέονται με ιδιωτικό χώρο υποδοχής. Οι διαφορετικές εκδηλώσεις που λαμβάνουν χώρα σε συνεδριακά κέντρα τείνουν να φέρνουν στο επίκεντρο τη συμμετοχή και την αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών, σε αντίθε-



Ιδιωτική αίθουσα συναντήσεων στο ξενοδοχείο "W" στο Σιάτλ των Η.Π.Α. Έργο των Skylab Architecture.





Αίθουσα διαλέξεων στο ξενοδοχείο "Paasitorni Hotel". Έργο των K2S Architects. Η ξύλινη οροφή και οι χρωματισμοί των καθισμάτων δημιουργούν έντονες εικόνες, που εξισορροπούνται από τους ουδέτερους τόνους στους χρωματισμούς και τα ηχομονωτικά πετάσματα των τοιχοποιιών.

ση με την απλή αντιπαράθεση παρουσιάσεων ή ομιλιών. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η τάση δημιουργίας αιθουσών που αποσκοπούν στην άνεση του χρήστη, στη μείξη ιδεών και σε χώρο που "ρέει" μακριά από το κλασικό μοντέλο των λιτών συνεδριακών κουτιών με την ορθοκανονική διάταξη επίπλωσης. Το ως άνω μοντέλο, αν και θεωρείται βασικό και λειτουργικό, τείνει να μην επιλέγεται πλέον. Οι σύμβουλοι στρατηγικής των ξενοδοχείων ζητούν από τους αρχιτέκτονες να επικεντρωθούν στους χώρους προώθησης της κοινωνικοποίησης και της δικτύωσης των χρηστών, εκεί όπου οι ιδέες και οι άνθρωποι συναντιούνται. Οι χώροι υποδοχής, οι διάδρομοι κυκλοφορίας και κάθε μεγάλο ή μικρό τμήμα / γωνία του συνεδριακού συμπλέγματος αποτελούν εν δυνάμει χώρους κοινωνικοποίησης, εργασίας και ξεκούρασης. Η τοποθέτηση επίπλων (καθιστικά και τραπεζοκαθίσματα) δημιουργούν τις προϋποθέσεις για τη δημιουργία χώρων αναμονής, ανεπίσημων συναντήσεων και το κίνητρο για τη χωρική συγκέντρωση των χρηστών. Σε ορισμένες περιπτώσεις ένα επιπλέον στρώμα διακόσμησης με ράφια, βιβλία, αντικείμενα σπιτιού, χαλιά και ζεστούς χρωματισμούς εντείνουν το κλίμα οικειότητας. Το

αποτέλεσμα είναι η προσθήκη ενός κοινωνικού πρόσημου στο χώρο. Επιπροσθέτως, στις περιπτώσεις, κατά τις οποίες το ξενοδοχείο χωροθετείται σε προνομιακή θέση ή ο σχεδιασμός της αρχιτεκτονικής του τοπίου το επιτρέπει, ενδείκνυται η σύνδεση των κύριων χώρων με υπαίθριους χώρους για την πραγματοποίηση των διαλειμμάτων ή για μικρές δεξιώσεις. Οι χώροι υποδοχής εξοπλίζονται με χώρο εγγραφής των συνέδρων και με γραφείο πληροφοριών. Επίσης προτείνεται η τοποθέτηση ενός κεντρικού πίνακα ανακοινώσεων και η πλήρης και σαφής σήμανση των αιθουσών, της κίνησης από και προς τους κύριους χώρους του ξενοδοχείου και των εισόδων / εξόδων. Μία επιπλέον ανεξάρτητη είσοδος του χώρου σε σχέση με το υπόλοιπο ξενοδοχειακό σύνολο αποτελεί θετικό στοιχείο, καθώς ανεξαρτητοποιεί το χώρο από τις υπόλοιπες οχλούσες δραστηριότητες και καθιστά την είσοδο πιο άνετη για χρήστες που δεν διαμένουν στο ξενοδοχείο. Οι βοηθητικοί αποθηκευτικοί χώροι είναι απαραίτητοι, ειδικότερα σε περιπτώσεις αποθήκευσης υλικών εκθέσεων ή εξοπλισμού / επίπλωσης, ενώ ο αριθμός των τουαλετών εξαρτάται από τη δυναμικότητα του συνεδριακού κέντρου. Η πρόσβαση σε Α.μεΑ. είναι απαραίτητη.



Συνεδριακό κέντρο με διάταξη θεάτρου και υψηλή αισθητική και τεχνολογική υποστήριξη. Ξενοδοχείο "Xtoronto" στον Καναδά.

Η διεξαγωγή συνεδρίων και άλλων σχετικών γεγονότων συνδέεται άμεσα με την επιλογή μιας πόλης ή περιοχής με ισχυρή ή ανερχόμενη ταυτότητα, η οποία παράλληλα προσφέρει πλούσιο τουριστικό υπόβαθρο στους επισκέπτες. Συνεπώς, η άμεση ή έμμεση σύνδεση του αρχιτεκτονικού σχεδιασμού των συνεδριακών κέντρων με διάφορα χαρακτηριστικά της τοποθεσίας, στην οποία βρίσκεται το συνεδριακό κέντρο, ενδυναμώνει τη σύνδεση με τον προορισμό. Μικρές κινήσεις, όπως τα ανοίγματα προς τη θέα (θάλασσα, βουνό, πόλη), η χρήση τοπικών υλικών ή η επιλογή έργων τοπικών καλλιτεχνών σηματοδοτούν τη συνολική εμπειρία του χρήστη στη δεδομένη στιγμή που λαμβάνει χώρα και στις μετέπειτα αναμνήσεις του.

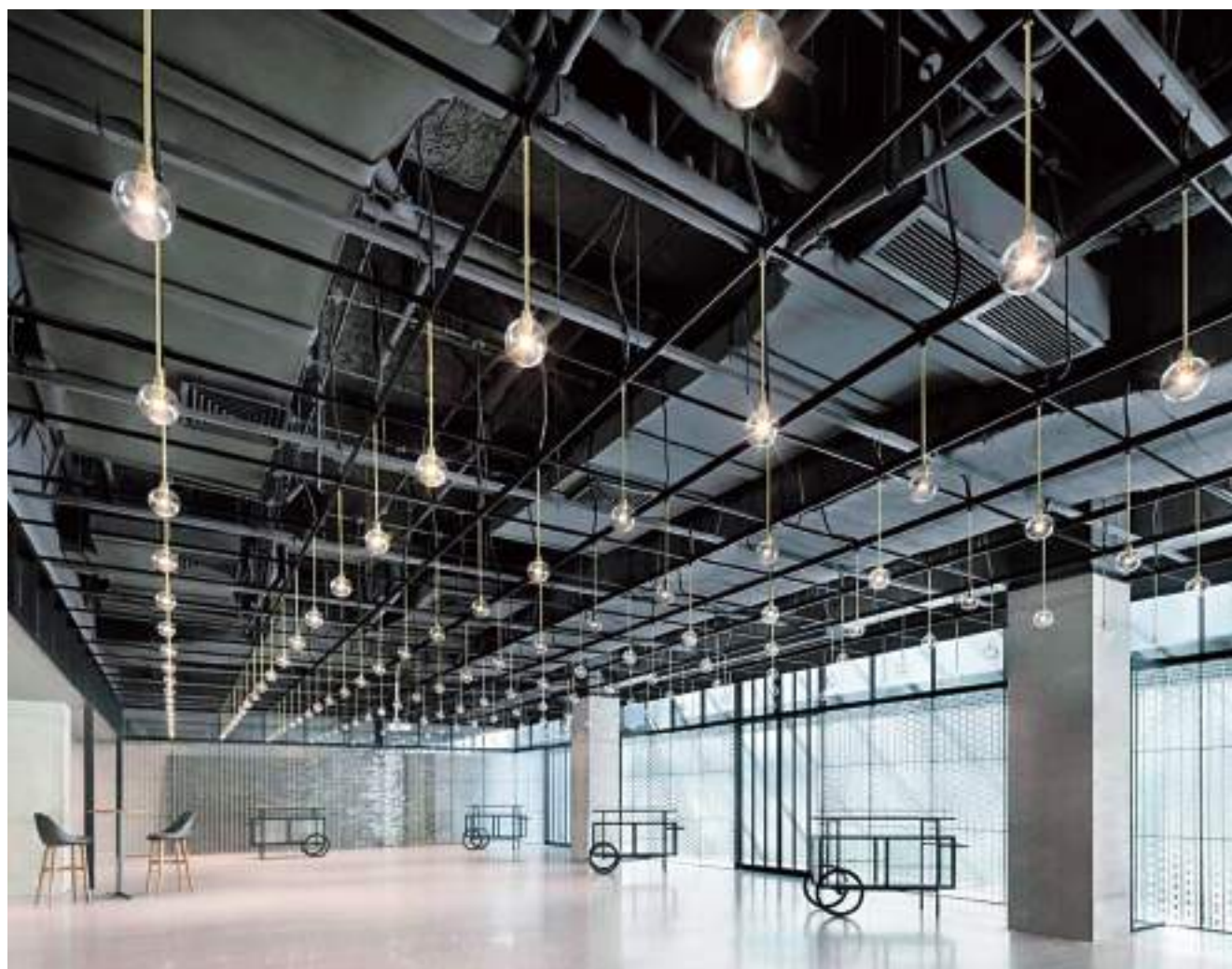
Ηχομόνωση, ακουστική και οπτικοακουστικά μέσα

Ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί στην ηχομόνωση του κελύφους των συνεδριακών χώρων με βάση τον κτιριοδομικό κανονισμό και τα διεθνή πρότυπα (EN, ISO, DIN, BS, VDI, ΕΛ.Ο.Τ. κ.ά). Η ηχομόνωση των συστημάτων θέρμανσης και ψύξης παίζουν καταλυτικό ρόλο (σε συνδυασμό με το φωτισμό) στην



Ο χώρος υποδοχής του ξενοδοχείου "Grand Hyatt" στο Σαν Φρανσίσκο. Η δυναμική του χώρου αναπτύσσεται σε μικρές εστίες ενότητων κοινωνικοποίησης.





Αίθουσα πολλαπλών χρήσεων στο ξενοδοχείο "Opposite house hotel" στο Πεκίνο. Έργο του γραφείου Neri and Hu Studio. Τα εμφανή Η/Μ συστήματα στην οροφή και η κάτοψη ανοικτής διάταξης προσδίδουν ιδιαίτερο χαρακτήρα στο χώρο.

ποιότητα της εμπειρίας στο χώρο και στη ζωντανή αναμετάδοση ή μαγνητοσκόπηση των εκδηλώσεων. Η καλή ακουστική του χώρου και η χρήση τεχνολογίας αιχμής αποτελούν δύο από τις πιο σημαντικές παραμέτρους στο σχεδιασμό και στη χρήση του χώρου. Ο χρόνος αντήχησης σε εκδηλώσεις που περιλαμβάνουν ομιλίες πρέπει να είναι ικανοποιητικός. Η επίστρωση των δαπέδων με μοκέτα (απλή ή σε πλακίδια μοκέτας) με ενσωματωμένα ηχοαπορροφητικά υποστρώματα συντελεί στη μείωση του θορύβου από τη μετακίνηση των χρηστών ή της επίπλωσης, κατά ποσοστό 50% σε σύγκριση με των απλών μοκετών. Στις προδιαγραφές των υλικών συμπεριλαμβάνεται ο δείκτης ηχομόνωσης (dB). Ομοίως, οι εσωτερικές θύρες πρέπει να είναι ηχομονωτικές και όλα τα υλικά πρέπει να συνοδεύονται από πιστοποίηση.

Οι παρουσιάσεις πραγματοποιούνται μέσω επίτοιχων οθονών προβολής διαφορετικών μεγεθών ή μέσω προβολέα. Ο χώρος δύναται να εξοπλίζεται με μικροφωνική εγκατάσταση και μικρόφωνα (ενσύρματα ή ασύρματα), καθώς και να παρέχεται η δυνατότητα ηχογράφησης και τεχνικής υποστήριξης. Η παροχή συστημάτων τηλεδιάσκεψης, ακουστικών, δεκτών και μεταφραστικών καρμπινών θεωρούνται



Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται η τάση δημιουργίας αιθουσών συνεδριάσεων, οι οποίες αποσκοπούν στην άνεση και δικτύωση των χρηστών, εκεί όπου ιδέες και άνθρωποι συναντιούνται. Ξενοδοχείο "The Hotel at Avalon" στην πόλη Αλφαρέτα της πολιτείας Τζόρτζια των Η.Π.Α.





εξίσου σημαντικές. Ο αρχιτεκτονικός σχεδιασμός εντάσσει στο χώρο τμήματα του οπτικοακουστικού εξοπλισμού (προβολείς σε οροφές, συστήματα ήχου) μέσω εσοχών και ειδικών κατασκευών. Η παροχή ασύρματης σύνδεσης στο Διαδίκτυο είναι απαραίτητη.

Επίπλωση, φωτισμός και μέτρα εξοικονόμησης ενέργειας

Η επιλογή της επίπλωσης πρέπει να προσφέρει άνεση και λειτουργικότητα σε συνδυασμό με υψηλή αισθητική και αρμονία με τον αρχιτεκτονικό σχεδιασμό του χώρου. Στην περίπτωση των συνεδρίων ενδείκνυται η χρήση μη ανακλαστικών και σκληρών επιφανειών (από βακελίτη, καπλαμά κ.ά.). Η επιλογή επίπλων με μεγάλη διάρκεια ζωής συντελεί στη διατήρηση της αισθητικής του χώρου και στη μείωση του κόστους συχνών αντικαταστάσεων. Οι χρωματισμοί στις τοιχοποιίες και στην επίπλωση προτείνεται να είναι ουδέτερων τόνων για να μην αποσπάται η προσοχή των συνέδρων. Ο διάχυτος φυσικός φωτισμός προσδίδει την αίσθηση της καθαρότητας, ενισχύει τη διάθεση και εντείνει τη συνεργασία. Παρ' όλα αυτά η ομαλή λειτουργία του χώρου καθιστά αναπόφευκτη την έντονη χρήση τεχνητού φωτισμού.

ΝΟΜΟΘΕΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Φ.Ε.Κ. 208/Β/1991 & Φ.Ε.Κ. 298/Β/91	Κ.Υ.Α. 23908/91: "Καθορισμός προδιαγραφών ανέγερσης για τη δημιουργία συνεδριακών κέντρων για την υπαγωγή τους στο καθεστώς κινήτρων του ν. 1892/90".
Φ.Ε.Κ. 1040/Β/2003	Κ.Υ.Α. Τ/7681/2003: Τροποποίηση της Κ.Υ.Α. 23908/91.
Φ.Ε.Κ. 1444/Β/2006	Κ.Υ.Α. 11280/2006: Τροποποίηση της Κ.Υ.Α. 23908/91.
Φ.Ε.Κ. 2202/Β/1999	Υπ. απόφαση Τ/4486/3.12.1999 "Προϋποθέσεις χορήγησης, ειδικού σήματος λειτουργίας σε επιχειρήσεις συνεδριακών κέντρων".
Φ.Ε.Κ. 530/Β/2001	Τ/2738/2001: Συμπλήρωση της υπ. απόφασης Τ/4486/3.12.1999.
Φ.Ε.Κ. 29/Β/20.01.2011	Κ.Υ.Α. ΔΙΑΔ/Φ.Α.2.2./1621/2011 "Απλούστευση της διαδικασίας χορήγησης ειδικού σήματος λειτουργίας σε επιχειρήσεις συνεδριακών κέντρων. Ένταξη της διαδικασίας στα ενιαία κέντρα εξυπηρέτησης (Ε.Κ.Ε)".

Ο προθάλαμος υποδοχής στο συνεδριακό κέντρο του Miraggio Thermal Spa Resort στη Χαλκιδική. Αρχιτεκτονική μελέτη: Πάνος Πανέτσος, μελέτη εφαρμογής συνεδριακού κέντρου: Aspasia Taka Architects. Φωτογραφία: George Fakaros Unique Imaging.



Ξενοδοχείο "CitizenM" στο Ρότερνταμ. Η αίθουσα συναντήσεων αναπτύσσεται σε περιβάλλον με ατμόσφαιρα, χρωματισμούς, υφές και διακόσμηση, που παραπέμπουν σε οικία.



Εντυπωσιακή γλυπτική εγκατάσταση φωτισμού φωτοδιόδων στο Caviar House & Prunier του Τέρμιναλ 2 των διεθνών πτήσεων του αεροδρομίου Heathrow στο Λονδίνο. Μελέτη φωτισμού / Φωτογραφία: Cinimod Studio.

Αναλόγως της χρήσης του χώρου (συνέδριο, επαγγελματική συνάντηση, εταιρική εκδήλωση κ.ά.) αναπτύσσεται και το αντίστοιχο σενάριο φωτισμού. Στην περίπτωση των συνεδρίων και διαλέξεων ο φωτισμός διακρίνεται σε επίπεδα, όπως στο χαμηλό φωτισμό του περιβάλλοντος και στο φωτισμό ειδικού σκοπού για τη σωστή προβολή και τη διευκόλυνση των συνεδρων στη λήψη σημειώσεων. Η ομοιόμορφη κατανομή του φωτισμού μειώνει τις σκιάσεις και τις ανακλάσεις στις οθόνες, ενώ ο ρυθμιστής έντασης φωτός δημιουργεί διαφορετικά σενάρια φωτός. Η εύκολη διαχείριση των συστημάτων φωτισμού, τα διακριτά συστήματα ανά αίθουσα και η συνεργασία των φωτιστικών μέσων με τα οπτικοακουστικά συστήματα αποτελούν προϋπόθεση για τους μελλοντικούς διαχειρι-

στές του φωτισμού του χώρου. Η "πράσινη" αρχιτεκτονική γίνεται τμήμα του σχεδιασμού. Η λήψη μέτρων ως προς τον αποτελεσματικό και ενεργειακά αποδοτικό φωτισμό, η μείωση της κατανάλωσης νερού και η προστασία της ποιότητάς του, η χρήση μη τοξικών προϊόντων καθαρισμού και η ανακύκλωση αποτελούν τμήματα βιώσιμης και φιλικής προς το περιβάλλον ανάπτυξης των ξενοδοχειακών χώρων. Για τους κοινόχρηστους χώρους των συνεδριακών χώρων (χώρου υποδοχής και διαδρόμων) μπορούν να χρησιμοποιηθούν φωτοδιόδοι (LED) για εξοικονόμηση ενέργειας, απόδοση ποιοτικού αποτελέσματος χάρη στην πλέον εξελιγμένη τεχνολογία και μείωση της χρήσης του κλιματισμού λόγω της χαμηλής θερμοκρασίας που αναπτύσσουν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Julie Weed, **A lounge feel in hotel meeting rooms**, The New York Times, 2012.
- Successful Meetings, **Defying convention: 7 ways convention centers are changing to stay relevant**, successfulmeetings.com, 2014.
- Andy Dolce, **Innovation in Design of conference hotels, resorts & centers**, hotelexecutive.com.
- International association of conference centers, **Universal criteria**, qcenter.com.
- Jan A. deRoos, **Planning and programming a hotel**, Cornell University school of hotel administration, 2011.
- International Council of Design, **Guidelines for organizing design conferences**, ico-d.org.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ ΣΤΟ "ΚΤΙΡΙΟ"

- **Ηχομόνωση και ακουστική άνεση στα ξενοδοχεία: Σχεδιασμός και εφαρμογές**
Τεύχος 8/2017, σελ. 97.
- **Φωτισμός Ξενοδοχείων: Σύγχρονες τάσεις φωτισμού και συστήματα ελέγχου για την εξοικονόμηση ενέργειας.**
Τεύχος 7/2015, σελ. 77.

ΣΧΕΤΙΚΑ ΥΛΙΚΑ

- στον **"ΟΔΗΓΟ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ 2019"** και
- στην ιστοσελίδα www.ktirio.gr

